

Donner envie d'apprendre à ses élèves avec le numérique



- × *En 2012, la motivation des élèves constituait le défi majeur du lycée professionnel Sainte-Marie à Aix-en-Provence. Et pour le relever et construire une solution adaptée et complète, l'équipe se tourne tout naturellement vers Econocom, leader dans le déploiement de l'iPad à l'école, pour les accompagner sur tous les aspects de ce projet.*



Le lycée Sainte-Marie accueille près de 300 élèves à Aix en Provence (13), auxquels il propose des filières à dominante tertiaire.

- Un interlocuteur unique pour piloter le projet, de la fourniture des équipements en passant par l'accompagnement et le déploiement
- Une méthodologie aboutie pour guider dans la mise en œuvre du projet :
 - Définir sa vision, du sens qu'on donne au projet
 - Assurer l'adhésion des enseignants, élèves et parents
 - Réussir l'évolution des pratiques pédagogiques
 - S'appuyer sur un accompagnement expert sur l'ensemble des enjeux d'un projet
- Une appropriation de l'outil numérique facilitée grâce à un programme d'accompagnement pédagogique personnalisé pour l'établissement



jamf | PRO

510 iPad déployés

une solution de gestion de flotte

MDM Jamf PRO

une communauté éducative

proactive et créatrice de contenus numériques
(WordPress, iMovie, Thinglink, Nearpod, GarageBand, Keynote...)

une vitrine unique

un établissement aux résultats scolaires en forte hausse grâce à l'adoption de l'iPad