



Apple at Work

Un investissement intelligent

Les produits Apple sont un investissement judicieux pour votre entreprise.

La durabilité dès la conception

Jour après jour, vous comptez sur votre appareil. C'est pourquoi nous créons nos produits à partir de matériaux résistants, les actualisons à l'aide de mises à jour du système d'exploitation et en facilitons la réparation en cas de problème.

Les produits Apple sont conçus pour durer. Par exemple, l'iPhone 11 Pro et l'iPhone 11 Pro Max ont obtenu l'indice IP68 de résistance à la poussière et à l'eau défini par la norme 60529 de la Commission électronique internationale (CEI), ce qui signifie qu'ils peuvent être immergés à une profondeur de 4 mètres pendant 30 minutes maximum.

Dans notre laboratoire de tests de fiabilité, nous reproduisons en les amplifiant des conditions d'utilisation réelles afin de renforcer la robustesse de nos produits. Nous testons la capacité de ces derniers à résister à diverses contraintes mécaniques, comme un impact soudain contre une surface dure. Les tests climatiques nous permettent de vérifier la résistance de nos appareils à des chaleurs et des froids extrêmes, à l'humidité et à la sécheresse ainsi qu'à une exposition intense au soleil. Nos tests de sensibilité chimique évaluent la capacité des appareils à résister à des déversements accidentels de liquides ou semi-liquides tels que café, soda, crème solaire ou ketchup. Nous allons souvent au-delà des exigences des normes internationales, et il nous arrive même de créer nos propres normes.

Dans le cadre de ces tests, nous poussons volontairement nos produits dans leurs derniers retranchements afin d'étudier ce qui se passe. Nous utilisons ensuite des équipements dernier cri, comme des CT et des microscopes électroniques, pour comprendre parfaitement l'impact sur la microstructure. Ces informations sont alors communiquées à nos équipes de designers et d'ingénieurs, qui les exploitent pour améliorer encore la résistance. Ce cycle se répète tout au long du processus de développement jusqu'à ce que nos produits satisfassent à nos normes très strictes.

Des mises à jour logicielles simples à effectuer

En plus d'être résistants, les produits Apple sont aussi conçus pour être évolutifs. Et comme les mises à jour sont disponibles pour plusieurs générations de produits, un nombre plus important d'utilisateurs peuvent profiter des nouveautés logicielles.

Par exemple, iOS 13 est compatible avec tous ces appareils¹ :

- iPhone 11
- iPhone 11 Pro
- iPhone 11 Pro Max
- iPhone Xs
- iPhone Xs Max
- iPhone XR
- iPhone X
- iPhone 8
- iPhone 8 Plus
- iPhone 7
- iPhone 7 Plus
- iPhone 6s
- iPhone 6s Plus
- iPhone SE
- iPod touch (7e génération)

Et macOS Catalina est compatible avec les appareils suivants² :

- MacBook commercialisés depuis 2015
- MacBook Air commercialisés depuis 2012
- MacBook Pro commercialisés depuis 2012
- Mac mini commercialisés depuis 2012
- iMac commercialisés depuis 2012
- iMac Pro (tous les modèles)
- Mac Pro commercialisés depuis 2013

Pour plus d'informations sur le prix de revient abordable des produits Apple :

apple.com/fr/environment

apple.com/fr/financing

apple.com/fr/business/it

Le processus de mise à jour logicielle étant simple et efficace, il se traduit par une plus large adoption par rapport aux autres plateformes. En date du 15 octobre 2019, 55 % de tous les appareils mis sur le marché dans les quatre années précédentes utilisaient la dernière version d'iOS (introduite un mois plus tôt) lors de leur accès à l'App Store³.

Outre son intérêt pour les utilisateurs, cette cohérence du système d'exploitation rend également les appareils Apple bien plus faciles à gérer pour les services informatiques. Le fait que le même système d'exploitation soit utilisé sur tout un parc d'appareils simplifie l'assistance matérielle et logicielle, le développement d'applications, l'intégration, les mises à jour de sécurité et bien d'autres aspects.

Une valeur résiduelle élevée

Avec un matériel très durable, un réseau mondial de réparateurs et des mises à jour logicielles simples à installer, les produits Apple gardent une valeur significative tout au long de leur cycle de vie, ce qui les rend plus abordables.

Selon une étude récente considérant les appareils de façon individuelle, un Mac coûte 50,25 \$ de moins qu'un PC aux caractéristiques techniques comparables si l'on tient compte des frais matériels et logiciels sur trois ans, malgré le fait que le coût d'acquisition initial du Mac soit supérieur de 500 \$⁴.

À la différence des autres appareils qui finissent souvent par ne plus être utilisés ou par être donnés à la fin de leur cycle de vie, les appareils Apple, grâce à leur valeur résiduelle élevée, peuvent être repris lorsque vous décidez d'acquérir des modèles plus récents.

Grâce à des options de financement innovantes proposées par Apple Financial Services, vous pouvez même, dès le départ, tenir compte de la valeur résiduelle élevée des appareils Apple et contenir vos coûts sans faire reprendre vos produits existants.

Une utilisation intuitive, un déploiement simple

Les produits Apple étant intuitifs, les utilisateurs professionnels se débrouillent plus vite sans aide, ce qui vous permet de réduire encore vos coûts. L'étude mentionnée plus haut montre également que les utilisateurs de Mac font 50 % de demandes d'assistance en moins et que la résolution de chacune de ces demandes coûte 25 % moins cher⁴.

Il est également très facile de déployer et de gérer des appareils Apple, même à très grande échelle. Tous les iPhone, iPad, Mac et Apple TV peuvent être installés et configurés automatiquement. Les services informatiques n'ont ainsi plus besoin de gérer chaque appareil individuellement. Avec Apple Business Manager, les appareils peuvent être distribués directement aux utilisateurs, prêts à l'emploi, ce qui évite toute configuration manuelle et permet de réduire encore les coûts. Vous pouvez donc fournir à vos employés les outils qui favorisent leur productivité, d'une façon rentable pour votre entreprise.

¹ Pour plus de détails, consultez support.apple.com/HT210327. ² Pour plus de détails, consultez support.apple.com/HT201475. ³ Pour plus de détails, consultez developer.apple.com/fr/support/app-store. ⁴ Forrester: The Total Economic Impact™ (TEI) of Mac in Enterprise. Étude commandée, menée par Forrester Consulting pour le compte d'Apple.