

GROUPE SAINT MICHEL

ÉTABLISSEMENT PRIVÉ CATHOLIQUE - ÉCOLE, COLLÈGE, LYCÉE POLYVALENT, ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR. LE NUMÉRIQUE POUR TOUS AU SERVICE DE CHACUN.



ATTENTES

Se tourner vers l'avenir.

Innovier pour former les élèves au **monde de demain** et s'inscrire dans une **pédagogie différenciée**.

Faciliter l'accueil de **TOUS les élèves** et permettre la **réussite de CHACUN**.



ENVIES

Ouvrir le champ des possibles de l'enseignement au travers d'une **pédagogie innovante**.

Se renouveler.

Créer un cadre propice à l'échange, la **collaboration et l'innovation**.

Faire de la technologie un **facilitateur d'accès à la réussite**.



1450
iPad



ÉTAPES

- 2015** : Mis en place des premiers équipements - Niveaux de 5^{ème} et 1^{ère}.
- 2017** : Équipement dans les classes de 2^{nde} Pro, CAP et 3^{ème}.
- 2018** : Tous les enseignants, collégiens et lycéens sont équipés d'un iPad (général & technologique).

Des visions de l'outil différentes en fonction du niveau pour une meilleure adaptation.

Un déploiement plus rapide que prévu (3 ans au lieu de 5)

Reconnu **Apple Distinguished School** pour la période 2021-2024.

ÉVOLUTION DU PROJET



Apple TV dans toutes les salles de classe

LES POINTS CLÉS

La tablette pour accéder aux ressources, collaborer différemment, et **affûter la créativité** des élèves et des enseignants.

L'évolution de la posture de l'enseignant grâce au travail « **hors les murs** » et à la **classe inversée**.

Un **environnement numérique complet** : Apple TV, Apple School Manager, Jamf School, etc.



ET APRÈS

Continuer à former. Tout le temps, pour tout le monde.

Cultiver les spécificités numériques et **rester moteur** dans la mise en place de **pratiques pédagogiques innovantes**.

RÉUSSITES

Des élèves plus impliqués dans leur scolarité. L'iPad a permis d'approfondir leurs connaissances et de construire leur projet personnel.

Un **développement accru de la collaboration** entre élèves et enseignants.

Une plus grande attractivité de l'établissement.

Plus d'informations sur apple.econocom.com